

中国扩大农产品贸易与中国农业走向国际

大岛 一二

(桃山学院大学经济学院教授)

◎ 原文刊载于:「日」『I C C S 現代中国学ジャーナル』第 2 卷第 1 号 2010 年、84~93 页。

◎ 欧文东 译

一、课题设定

众所周知,改革开放政策实施后,中国农业和食品产业得到大力发展,而且食品进口也迅速扩大。目前,进口食品和国内食品摆满了中国的零售市场、百货商场和超市,由于食品不足而制定的粮食定额分配制度已完全成为历史。经济体制自由化,农业增产,国内消费扩大,再加上中国加入 WTO 等诸多因素,中国农产品贸易额急剧增加,农产品生产和食品消费的影响力在国际社会中迅速提高^①。

另一方面,中国农业也在扩大海外市场。具体就中国农业走进俄罗斯的事例做分析报告。根据资料显示,中国农业走出国门的大背景是中国农村存在剩余劳动力,而且从长期来看,中国农业走出国门也是为确保谷物,特别是确保增加大豆进口而制定的策略之一。

因此,本研究报告将就近年中国农业的发展情况、农产品和食品进出口的增长情况、以及中国农产品贸易提高国际影响力的情况予以确认。

总之,本人想从多个方面就中国在农业和食品领域扩大国际影响力的实际情况进行汇报。

二、中国扩大农产品贸易

1. 农产品贸易的扩大和品种构成

众所周知,从 2000 年之后、尤其是 2001 年年末中国加入 WTO 之后,中国农产品贸易急剧扩大。其贸易额的变化如表 1 所示。此表说明,农产品贸易在进口的推动下,年平均增长率接近 30%,增长势头迅猛。

增长势头迅猛的中国农产品贸易在整个国际农产品贸易中占据怎样的地位呢?

表 2 是 2006 年国际农产品贸易进出口额排名前 10 位的国家和地区。该表显示,在 2006 年,中国的出口额排名前五,进口额排名前四,已成为世界上屈指可数的农产品贸易国。

^① 2000 年以后,给中国食品走向带来巨大影响的食物安全重大事件相继发生。作为典型的事件有:在所出口的农产品(特别是蔬菜)中,多次被查出农药残留物超标;2008 年,中国国内发生了在牛奶中掺入三聚氰胺的事件(即所谓的“三鹿集团”奶粉污染问题)。也可以说,食物安全事件往国外蔓延表明中国存在的食物问题越来越严重。

此外，从品种类别上来看，许多品种的贸易规模在世界上名列前茅。在出口方面，中国水产品世界排名第一，占世界水产品出口总额的 11.2%；茶叶排名前三，占世界茶叶出口总额的 14.4%；蔬菜排名前三，占世界蔬菜出口总额的 11.2%。在进口方面，中国食用压榨油排名第一，占世界食用压榨油进口总额的 44.6%；植物油排名第一，占世界植物油进口总额的 10.7%；棉花排名第一，占世界棉花进口总额的 44.0%。

接下来将按进口和出口的不同类别分析中国农产品的贸易构成。表 3 表示 2011 年的农产品贸易构成。

首先，进口方面最突出的特点是，与前述的油、食用植物油相关的进口居多。其最直接的原因是，随着近来经济发展和收入的提高，中国食用油消费迅速增长。统计资料^②显示：城市居民人均植物油消费量从 1990 年的 6.4 公斤上升至 2007 年的 9.63 公斤，农村居民人均消费量从 1990 年的 3.54 公斤上升至 2007 年的 5.06 公斤，均出现大幅增长。如表 4 所示，20 世纪 90 年代，中国大豆的进口几乎可以忽略不计；但是，随着需求的增加，从 2000 年开始，大豆（主要为榨油用）进口迅速增加，如今已超过 5000 万吨，中国开始成为世界最大的大豆进口国，对国际大豆贸易产生巨大影响。国际大豆贸易总规模，近几年维持在 8000 万吨左右，即中国的大豆进口就约占一半以上。

表 1 中国农产品贸易额变化一览表

（单位：亿美元）

	出口	进口	进出口合计	农产品贸易收支
2001 年	160.7	118.4	279.1	42.3
2002 年	181.5	124.5	306.0	57.0
2003 年	214.3	189.3	403.9	25.0
2004 年	233.9	280.3	514.2	-46.4
2005 年	275.8	287.1	562.9	-11.4
2006 年	314.0	320.8	634.8	-6.7
2007 年	370.1	410.9	781.0	-40.8
2008 年	405.3	586.8	992.1	-181.6
2009 年	396.3	527.0	923.3	-130.7
2010 年	494.2	725.7	1,219.9	-231.5

^②参照中华人民共和国国家统计局编（2012）P198、347。

2011 年	607.7	948.9	1,556.6	-341.2
--------	-------	-------	---------	--------

资料来源：中华人民共和国农业部（2008）第八页

表 2 国际农产品贸易排名前十的国家或地区（2006 年）

（单位： %）

	出口的国家或地区	比例	进口国家或地区	比例
1	欧盟	42.9	欧盟（25 国）	43.3
2	美国	9.8	美国	10.3
3	加拿大	4.7	日本	6.6
4	巴西	4.2	中国	5.2
5	中国	3.4	加拿大	2.4
6	澳大利亚	2.3	俄罗斯	2.3
7	泰国	2.3	韩国	1.9
8	阿根廷	2.3	墨西哥	1.8
9	印尼	1.9	香港	1.2
10	俄罗斯	1.8	台湾	1.0

资料来源：WTO 国际贸易统计及中华人民共和国农业部（2008，295 页）

表 3 中国农产品贸易结构（2011 年）

资料来源：中华人民共和国（2012）250 页

排名	进口	比例 (%)	出口	比例 (%)
1	食品榨油种子	33.2	水产品	29.3
2	畜牧产品	14.1	蔬菜	19.3
3	棉花	10.9	畜牧产品	9.8
4	食用植物油	10.8	果实	9.1
5	水产品	8.4	饮料	4.5
6	饮料	3.6	谷物	2.9
7	果实	3.3	食用榨油种子	2.5
	其他	15.7	其他	22.6
	合计	100.0	合计	100.0

表 4 大豆的贸易量变化

（单位：万吨）

	出口	进口
1990 年	94	0
1995 年	38	30
2000 年	22	1042
2005 年	41	2659
2006 年	38	2824
2007 年	46	3082
2008 年	49	3744
2009 年	36	4255
2010 年	17	5480

2011 年	21	5263
--------	----	------

资料来源：中华人民共和国农业部《中国农业发展报告》历年版

其次是水产品。水产品是出口排名第一和进出口都很多的品种，其主要的原因是：中国水产品的原料资源大多依靠国外，出口多进口就多，是所谓的贸易加工国。

除水产品外，我们还注意到：中国纯进口多的品种是前述的食物油和纤维工业原料—棉花，相反，中国纯出口多的品种是茶叶和蔬菜等。

2. 扩大农产品出口的背景

那么，2000 年之后中国农产品飞速发展的主要原因是什么呢？关于进口激增的重要原因，已经就与植物油有关的增加进口言及一二。在这里，我主要就出口激增的背景进行分析。

中国农产品出口飞速增长的主要原因可以从中国方面和进口国方面的因素来分析。首先，可以列举到的中方因素有围绕农业的各条件变化、中国加入 WTO 的影响、中央政府和地方政府的农产品出口战略等，此外，日本、韩国等主要进口国的经济和社会状况的变化也与之密切相关。

以下，首先从中国方面的因素进行分析。

表 5 粮食作物的产量变化

(万吨)

	粮食				
		米	小麦	玉米	大豆
1985 年	37911	16857	8581	6380	1050
1990 年	44624	18933	9823	9682	1100
1995 年	46662	18523	10221	11199	1350
1996 年	50450	19510	11057	12747	1322
1997 年	49417	20073	12329	10430	1473
1998 年	51230	19871	10973	13295	1515
1999 年	50839	19849	11388	12808	1425
2000 年	46218	18791	9964	10600	1541
2001 年	45264	17758	9387	11409	1541

2002 年	45706	17454	9029	12131	1651
2003 年	43070	16066	8649	11583	1539
2004 年	46947	17909	9195	13029	1740
2005 年	48402	18059	9745	13937	1635
2006 年	49748	18527	10447	14548	1597
2007 年	50160	18603	10930	15230	1273
2008 年	52871	19190	11246	16591	1554
2009 年	53082	19510	11512	16397	1498
2010 年	54648	19576	11518	17725	1508
2011 年	57121	20100	11740	19278	1449

资料：中华人民共和国农业部《中国农业发展报告》历年版

中国粮食（谷物）生产于 1996 年首次突破 5 亿吨大关，20 世纪 90 年代后半期取得前所未有的大丰收（参照表 5）。但是，几乎在同一时期，粮食生产过剩开始成为大问题，出现生产过剩和粮食价格下降等中国农业未曾经历过的新情况^③。

由于农产品的生产过剩和价格低迷，农民收入停滞不前。中国政府和农户开始努力振兴农产品出口。也就是说，为了改善农民收入停滞不前的状况，为了处理剩余农产品，为了扩大轮耕农作物的销售渠道等，如何扩大农产品出口开始备受政府和农户的关注。

此外，在这个时期，中国政府开始积极推进以蔬菜、果树、花卉等为主的农产品出口，其原因或许是目前必须注意到的、2001 年末中国加入 WTO 所带来的影响。根据中国入世的谈判结果，农产品适用于关税配额管理制度，进口时对其配额数量有规定，且关税税率被降低。进而，粮食进口全部由国家管理改为民办企业也能进口的机制，比如进口大米，民办企业从 2002 年开始得到了 50% 的配额，结果促进了中国对多个农产品的进口。特别是大豆，如前述，截止 20 世纪 90 年代中期，其进口量处于几乎可以忽略不计的水平，但是从中国加入 WTO 之后，进口猛增，目前进口量已超过 5000 万吨（参照前表 4）。农产品进口增量将会逐渐对中国的农业和农村产生深刻影响。关于此事，中国政府正在加速出台刺激农产品和食品出口政策，欲通过出口具有较强国际竞争力的蔬菜、果树和花卉等来抵消谷物进口的增量^④。

此外，除中国中央政府的农产品出口战略之外，地方政府（省政府、地区级市政府和县

^③具体情况请参照大岛（2008，P328～337）

^④从此中国政府奖励农产品出口。中国社会科学院农村发展研究所和国家统计局农村社会经济调查司（2008，P97）中表示，为振兴农产品出口将对核心食品企业给予政策支持。

政府等)还提出经济发展落后农村地区(主要是内陆地区)的经济振兴政策,关注多个出口的农产品,刺激生产和出口,这一点也是不容忽视的^⑤。虽然这些农产品各自的出口规模不是很大,但都是近几年来对日本、韩国出口增量迅速的农产品。这些农产品很多是在中国内陆山区的贫困农村生产,被所有地方政府寄予厚望,希望通过产品的生产、加工和销售(出口)做出大贡献,搞活地方经济和提高农民收入,因此,在地方政府层面推出了各种刺激生产和出口的政策。

可以认为,由于中国政府和地方政府的政策支持,中国农产品的出口得以继续扩大。但与此同时,我们也不能忽视日本、韩国等主要农产品进口国家的经济和社会动向。

表6 进口中国农产品的国家(2007)

(单位:亿吨%)

	进口国家或地区	进口额 (亿吨)	所占比例%
1	日本	145.7	18.7
2	欧盟	124.0	15.9
3	美国	91.7	11.7
4	东盟	87.9	11.3
5	韩国	71.8	9.2
6	香港	67.8	8.7
7	俄罗斯	29.2	3.7
8	其他	162.8	20.9
合计		781.0	100.0

资料来源:中华人民共和国农业部(2008,P11)

表7 进口中国蔬菜的国家

(单位:亿吨%)

	进口国家或地区	进口额	百分比
--	---------	-----	-----

^⑤具体有魔芋、松口蘑、山葵、梅和梅干等加工产品、香菇、山菜、竹笋、香蕉、苹果汁、荔枝、芒果、龙眼等。

1	日本	15.83	25.5
2	美国	5.29	8.5
3	韩国	4.41	7.1
4	马来西亚	3.55	5.7
5	俄罗斯	2.88	4.6
6	印尼	2.55	4.1
7	德国	2.30	3.7
8	香港	2.03	3.3
9	荷兰	1.76	2.8
10	意大利	1.70	2.7
共计		42.30	100.0

资料来源：中华人民共和国农业部（2008，P11）

表 8：日本生鲜蔬菜的进口量变化以及对中国的依存度

（吨、%）

	总进口量	其中从中国的进口量	中国所占比重
1995 年	737841	152644	20.7
2000 年	971116	363216	37.4
2005 年	1125200	709928	63.1
2006 年	956167	604173	63.2
2007 年	719468	446360	62.0
2008	566773	329393	58.1
2009	615271	338288	55.0
2010	820594	458773	55.9
2011	914982	518830	56.7
2012	947511	540702	57.1

资料来源：海关统计

众所周知，进入 20 世纪 90 年代后半期，日本泡沫经济破灭后，经济长期持续低迷，尤

其是餐饮业、饮食供应产业等领域，日本对廉价农产品和食品的进口需求增大。另外，在 WTO 的框架下，中国被迫实施贸易自由化（尤其是农产品进口自由化），这也是增加进口的原因之一。在此背景之下，日本方面与食品产业、餐饮业和熟食产业等有关的企业推动东南亚和中国面向日本的食物出口。也就是说，其中最大的原因之一是这些企业以及与之有贸易往来的国内外商社、种苗会社成为主体，从 20 世纪 90 年代开始，在中国和东南亚等亚洲各国积极实施农产品和食品的“开发进口”战略，构建可在日本市场销售的廉价农产品和食品生产出口体系^⑥。

可以认为，20 世纪 90 年代以后，迅速扩大中国对日本农产品和食品出口的最主要原因是日中两国（或是中韩两国）的经济利害关系趋于一致^⑦。

3. 扩大对日本的食物出口

在上述迅速扩大的中国农产品贸易中，面向日本出口的食品是怎样一种情况呢？下面就试着进行分析。

表 6 是 2007 年中国农产品的主要进口国。该表显示，日本是中国最大的进口国。此外，亚洲的韩国和东盟也正在成为中国重要的进口国。

在农产品中，如前面所说，就是仅看中国近年出口增长的蔬菜，日本也是中国最大的进口国，其进口量占到中国蔬菜出口总量的 25%（参照表 7）。

接下来是最近几年日本进口新鲜蔬菜的情况，详见表 8。表中显示：虽然中国产新鲜蔬菜的市场份额在此期间出现了各种各样的问题，但其增幅明显，从 1995 年的 20.7% 猛增至 2012 年的 57.1%。

也就是说，在蔬菜等许多农产品的交易中，日本是中国的主要进口国，而且中国的市场份额在日本的进口总量中处于很高的位置（蔬菜为三分之二）。因此，在农产品贸易中，日中两国形成了十分紧密的关系，中国在日本的食品供应中是一个重要的存在^⑧。

^⑥具体情况请参照大岛（2007，P108~111）。

^⑦我想，韩国、还有过一段时间的台湾也会出现与日本类似的情况。

^⑧众所周知，中国的农产品出口取得很大发展，同时，2000 年以后食品安全问题频发，日本等国际社对中国食品的不信任感加深。但是从中国的角度而言，由于食品安全问题频发带来的巨大冲击，国家不得不对以往的生产体系进行彻底改革。经过政府和民间的共同努力，最后结果如事实所示，尤其是为面向国外出口的农产品，国家构建了一个国际高水平的生产和检测体制。这说明，在某种意义上，伴随着生产规模的发展和扩大，为了实现往更高生产体系的蜕变，中国农业食品产业正处在可称之为阵痛的阶段。这努力并不是一个容易的过程，但是由于该努力和中国国内消费者对安全期望值的提高，不仅仅是出口到国外的农产品，就是面向国内的农产品，其安全保障也取得了一定的进展。此外，在日本社会，自 2008 年的毒饺子事件以来，部分人对中国产农产品的抵触加深。但是，笔者认为，基于该论文所述的事实以及日本国内脆弱的农业生产体制，考虑到日本农产品长期的供给体制，有必要本着是非分明的态度适当从中国进口食品，这是日本的消费者和有关人员应该广泛收集信息并进行认真讨论的课题。

四、总结

综上所述，无论是农产品贸易还是农业走出国门，中国的参与度均逐渐提高。在研究报告的最后，我想就今后的趋势做几点思考。

在农产品贸易中，本报告注意到中国出口能力的提高。2000 年后的农产品贸易统计清晰地表明，中国在国际农产品贸易中参与度提高。尤其是仅从东亚各国和地区来看，出口（供应）方的中国与进口（需求）方的日本、韩国、台湾和香港二者分化明显，而且今后这种趋势还会进一步加强吧。因为韩国、台湾和香港与日本相同，农业生产弱化情况严重^⑨。

但是，在另一方面，在考虑全球粮食供需的时候，或许我们更应关注中国农产品的进口。假如今后的中国粮食进口激增，会引发怎样的问题呢？20 世纪 90 年代的莱斯特=布朗之问“中国由谁来养活？”^⑩就成了很大的课题。虽然本报告没有足够的篇幅来验证莱斯特之问，但是以后慢慢出现的状况会证明莱斯特之担忧并非无稽之谈。正如表 4 所示，中国的大豆进口从 20 世纪 90 年代几乎可以忽视的水平到加入 WTO 之后的短短 五年间就一举突破 3000 万吨大关，变成世界最大的大豆进口国就是一个极好的明证。我们不敢断言，中国的小麦和玉米一定不会陷入到类似于大豆的境况。可以说，为避免中国爆发式的粮食进口今后成为扰乱世界粮食市场的巨大因子，需要中国自身的努力自不待言，但也需要相关国家的紧密援助。

【日语文献】

大島一二編著『中国野菜と日本の食卓——産地，流通，食の安全・安心——』，芦書房，2007。

大島一二：「第 8 章 農業」，『中国総覧 2007～2008 年版』，ぎょうせい，2008。

レスター・R．ブラウン：『だれが中国を養うのか？——迫りくる食糧危機の時代——』，ダイヤモンド社，1995。

【中文文献】

中国社会科学院农村发展研究所·国家统计局社会经济调查司：《中国农村经济形势分析与预测（2007～2008）》社会科学文献出版社，2008。

中华人民共和国国家统计局编《中国统计年鉴 2012》，中国统计出版社，2012。

中华人民共和国农业部：《中国农产品贸易发展报告》，中国农业出版社，2012。

^⑨台湾粮食自给率为 32%、韩国 42%左右。

^⑩参照莱斯特·R·布朗（1995）

而且，在这期间，中国的大豆生产如图五所示有所增加，但必须注意的是，国内生产减少并不意味着扩大进口。